

Paris, le 9 Février 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le **TOP/COM/CORPORATE BUSINESS 2012**, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu du 6 Février au 9 Février 2012 à Roland Garros a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

GRAND PRIX TOP/COM/

Servair – Teymour Corporate « Stratégie de l'Identité Culinaire de Servair »

Section Campagne

Catégorie Communication Interne

GRAND PRIX TOP/COM/

Sanofi – Pro Deo « Journée de la Protection de l'Information »

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

GRAND PRIX TOP/COM/

Natixis Assurances – Agences Mieux / Affiliace « La Master Assurances Academy »

Section RP :

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

GRAND PRIX TOP/COM/

SNCF – Auditoire « Célébration 30 Ans du TGV »

Section Design

Catégorie Application de l'Identité Visuelle

GRAND PRIX TOP/COM/

BNP Paribas – Seenk « Sponsoring Tennis BNP Paribas »

Section Edition

Catégorie Livre

GRAND PRIX TOP/COM/

SPIE – Lettre et Image / Beebuzziness « Une histoire de SPIE, Naître et Renaître »

Section Digital

Catégorie Site Événementiel

GRAND PRIX TOP/COM/

Fondation Abbé Pierre – Textuel La Mine « A l'abri de rien »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Directeur Général ou Valérie Bineau Responsable du

**PRIX SPECIAUX TOP/COM/ DE L/EXPRESSION DU TOP/COM/CORPORATE
BUSINESS 2012**

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

RATP – Publicis Conseil « Dispositif Incivilités »

Section Campagne

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

Agefiph – Implicom « Campagne C'est Normal »

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

Natixis Assurances – Affiliante / Mieux « La Master Assurances Academy »

Section RP

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

SNCF – Auditoire « Célébration 30 Ans du TGV »

Section Design

Catégorie Design Global

Elior – Seenk « Identité de Marque Elior »

Section Edition

Catégorie Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Côté

SPIE – Eurokapi / Beebuzziness « Rapport Annuel et Développement Durable 2010 »

Section Digital

Catégorie Site Intranet

Natixis Assurances – Affiliante / Mieux « La Master Assurances Academy »

PRIX SPECIAL TOP/COM/ DU MEDIA COURRIER 2012

Lyonnaise des Eaux – Groupe M&C Saatchi Gad « Contrat pour la Santé de l’Eau »

PRIX SPECIAL TOP/COM/ DU DEVELOPPEMENT DURABLE 2012

SPIE – Eurokapi / Beebuzziness « Rapport Annuel et Développement Durable 2010 »

PRIX SPECIAL TOP/COM/ PAGES JAUNES DU DIGITAL 2012

Entreprise & Prévention – Cohn & Wolfe « Ce soir, il conclut »

PRIX SPECIAL TOP/COM/ CEGOS DE LA TRAJECTOIRE 2012

Michel-Hubert Jamard – Directeur de la Communication d’Areva

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Directeur Général ou Valérie Bineau Responsable du Développement et de la Communication au 01 47 34 32 36

**LES TOP/COM/ D'OR, D'ARGENT, ET DE BRONZE DES GRANDS PRIX DU
TOP/COM/ CORPORATE BUSINESS 2012**

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM/ D'OR

RATP – Publicis Conseil « Dispositif Incivilités »

TOP/COM/ D'ARGENT

Banque Populaire – Euro RSCG C&O « La Banque qui donne envie d'Agir »

Lyonnaise des Eaux – Groupe M&C Saatchi Gad « Contrat pour la Santé de l'Eau »

TOP/COM/ DE BRONZE

RATP – Publicis Conseil / DDB Live / BDC Conseil « M1 S'Automatise »

Section Campagne

Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM/ D'OR

Musée d'Orsay – Publicis Consultants « Rénovation du Musée d'Orsay »
Caisse d'Epargne – BDDP Unlimited « La Banque, Nouvelle Définition »

TOP/COM/ D'ARGENT

Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne – Megalo & Company
« L'Auvergne ça change une vie »

La Poste – BETC Euro RSCG « Qu'est-ce qu'ils ont encore inventé à La Poste ? »

TOP/COM/ DE BRONZE

Carrefour France – Publicis K4 « Bon pour Vous, Bien pour Tous »

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM/ D'OR

Ministère de la Culture et de la Communication – Leo Burnett « Pour une vraie Info, mon Journal Offert »

RATP – Publicis Conseil « Dispositif Incivilités »

Agefiph – Implicom « Campagne C'est Normal »

TOP/COM/ D'ARGENT

AFFPA – Bug « Afpa Alternance + Pro »

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM/ D'OR

Facom – Marquetis One « La Qualité a un Nom »

TOP/COM/ DE BRONZE

IBM – Ogilvy France « Combattre les Idées reçues avec IBM »

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM/ D'OR

Altran – Orc « Altran Innovation Week »

Armée de l'Air – Euro RSCG C&O « Campagne de Communication Recrutement 2011-2013 »

TOP/COM/ D'ARGENT

BNP Paribas Fortis – TBWA\Corporate « Campagne Employeur 2011 »

RATP – Publicis Consultants « Campagne Marque Employeur 2011 »

TOP/COM/ DE BRONZE

Quick France – Publicorp « Déploiement de la Marque Employeur Quick »

Catégorie Communication Interne

TOP/COM/ D'ARGENT

Generali – Affiliante « Comme un Lundi »

Ernst & Young – 181 Degrès Production « Vivre à First »

TOP/COM/ DE BRONZE

JC Decaux - Care « Share the Buzz »

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM/ D'OR

La Poste Direction du Courrier – Meura « Mailing Affideo »

TOP/COM/ D'ARGENT

La Poste – Il Etait une Marque « Parcours Prospection Courrier Publicitaire »

Section Parrainage

Catégorie Sponsoring

TOP/COM/ D'OR

Renault – Sport Market « Stratégie de Partenariat Rugby 2011 »

Section RP

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM/ D'OR

Armée de Terre – TBWA\Corporate « Devenez vous-même »

TOP/COM/ D'ARGENT

Canal+ - Darewin « Capote 3000 »

Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B

TOP/COM/ D'OR

G20YES / Les Journées de l'Entrepreneur – Hill and Knowlton « Relations Presse Corporate »

TOP/COM/ D'ARGENT

Leader Price – Canetti Conseil « Le Nouveau Combat de Jean-Pierre Coffe avec Leader Price »

Catégorie Evénement Interne

TOP/COM/ D'OR

GDF Suez – Terra Femina/Femmes Associées « GDF Suez Master Quiz »

TOP/COM/ D'ARGENT

Qualitel – Venise Evénements « Convention Interne »

TOP/COM/ DE BRONZE

Bouygues Immobilier – Unis Cité « Solid'R »

Catégorie Evénement Externe Corporate ou B to B

TOP/COM/ D'OR

Orange – Havas Event / Artevia « Hello Demain »

Section Design

Catégorie Design Global

TOP/COM/ D'OR

Unicancer – Bec Institute / Cap Horn « Création de la marque Unicancer »

TOP/COM/ D'ARGENT

Université de Paris Sud – Enjoy « Identité Visuelle »

Elior – Seenk « Identité de Marque Elior »

Catégorie Création de Logo

TOP/COM/ DE BRONZE

Air France – Brandimage « Embark »

Catégorie Web Design

TOP/COM/ DE BRONZE

SFR – Fullsix « Refonte du site sfr.com »

Catégorie Showroom

TOP/COM/ DE BRONZE

Tarkett – Plan Créatif « Le Showroom Tarkett Studio »

Section Edition

Catégorie Plaque

TOP/COM/ D’OR

Lyonnaise des Eaux – Groupe M&C Saatchi Gad « Contrat pour la Santé de l’Eau »

Arkema – Treize Avril « Voyage au cœur de la Chimie avec Jamy »

TOP/COM/ D’ARGENT

Bouygues Entreprise France Europe – Angie « Rapport d’Engagement Social 2010/2011 »

TOP/COM/ DE BRONZE

Roche Sas – Textuel La Mine « Mon Guide d’Accueil »

Catégorie Plate-forme Editoriale Collaborative

TOP/COM/ DE BRONZE

Accenture – Pro Deo « Open Accenture »

Catégorie Journal Interne

TOP/COM/ D’OR

Système U – Angie « U Mag »

TOP/COM/ D’ARGENT

Bouygues Immobilier – Angie « BIM, le journal interne de Bouygues Immobilier »

TOP/COM/ DE BRONZE

SNCF Voyages – Angie « SNCF Voyages le Mag »

Catégorie Journal Externe

TOP/COM/ D’OR

Club Med – Trademag « Magazine Happy Life by Club Med »

Catégorie Livre

TOP/COM/ D’ARGENT

APRR – Editions Textuel « C’est arrivé sur l’Autoroute »

TOP/COM/ DE BRONZE

BPCE – Angie « BPCE, Le Journal de l’Observatoire »

Catégorie Rapport Annuel Entreprise du CAC 40

TOP/COM/ D’OR

EADS – W&Cie « Dispositif de Communication Annuel Corporate et Financière »

TOP/COM/ D'ARGENT

Axa – W&Cie « Rapport d'Activité et de Responsabilité d'Entreprise »

Pernod Ricard – Verbe « Rapport Annuel 2010/2011 »

TOP/COM/ DE BRONZE

PSA Peugeot Citroën – Sequoia Makheia Group « Rapport Annuel »

BNP Paribas – Terre de Sienna « Rapport Annuel Print & Digital »

Catégorie Rapport Annuel Autre Entreprise Cotée

TOP/COM/ D'OR

Foncière des Régions – Publicorp « Rapport d'Activité 2010 »

TOP/COM/ D'ARGENT

Nexans – Terre de Sienna « Rapport Annuel »

Bic – Aristophane « Bic Tween Us »

Catégorie Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Coté

TOP/COM/ D'OR

SPIE – Eurokapi / Beebuzziness « Rapport Annuel et Développement Durable 2010 »

TOP/COM/ D'ARGENT

SNCF – Lowe Strateus « Rapport Annuel SNCF 2011 »

Fonds de Garantie – Citizen Press « Rapport Annuel Entreprise »

TOP/COM/ DE BRONZE

Bouygues Construction – Angie « Rapport Annuel »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel Externe

TOP/COM/ D'ARGENT

EDF – RC1 Régine Cardin Production « You for Me »

Catégorie Audiovisuel Interne

TOP/COM/ D'OR

PWC – Acte 9 « Cap' ou pas Cap' »

TOP/COM/ D'ARGENT

Sodexo – Beautiful Monday « Transformation Clip »

Catégorie Site Événementiel

TOP/COM/ D'OR

Entreprise et Prévention – Cohn & Wolfe « Ce soir il conclut »

TOP/COM/ D'ARGENT

Orange – MNSTR « Hello demain »

Catégorie Site Intranet

TOP/COM/ D'OR

PagesJaunes – Awak'it « PagesJaunes Campus Digital »

Natixis Assurances – Affiliante / Mieux « La Master Assurances Academy »

Catégorie Site Internet

TOP/COM/ D'ARGENT

Leem – La Netscouade « Refonte du site www.leem.org »

TOP/COM/ DE BRONZE

Axa France – Publicorp « Axa France, Dispositif de Communication Digitale Corporate »

Catégorie Site Dédié

TOP/COM/ DE BRONZE

Quick France – Publicorp « Site de Recutement Quick »

Catégorie Web TV

TOP/COM/ D'OR

Carrefour France – Publicorp « Job TV Carrefour, La web TV RH »

Caisse des Dépôts – W&Cie « Web TV – Solutions Durables »

Catégorie Application Mobile Corporate ou B to B

TOP/COM/ D'ARGENT

Société Générale – Textuel La Mine « Re-View »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Directeur Général ou Valérie Bineau Responsable du Développement et de la Communication Top/Com/ au 01 47 34 32 36